

I. ANAHTAR TERİMLER

Adam Smith

Adil gelir dağılımı

Alternatif maliyet

Artan Fırsat Maliyetleri Kanunu

Asimetrik bilgi

Büyüme (ekonomik büyüme)

Doğal kaynaklar

Ekonomi

Ekonomik büyüme (büyüme)

Ekonomik etkinlik

Ekonomik hedefler

Ekonomik sistem

Emek

Emek yoğun teknolojiler

Enflasyon

Etkinlik

Fırsat maliyeti

Gelenekçi sistem

Girişimci

Girişimcilik

İç ve dış borçlanmadan kaçınmak

İstikrar

Kapitalist sistem

Karma ekonomik sistem

Kaynakların kıtlığı

Marjinal Verimliliğe Göre Gelir Dağılımı Teorisi

Sanayi Devrimi

Sermaye

Sermaye malları

Sermaye yoğun teknolojiler

Teknik etkinlik

Tercihler

Tüketim malları

Ulusların Zenginliği

Üretim

Üretim etkinliği

Üretim faktörleri

Üretim olanakları eğrisi

Yatırım malları

Yukarıdaki terimlerden yararlanarak aşağıda verilen cümlelerde yer alan boşlukları doldurunuz:

1., insanların sınırsız tüketim isteklerinin sınırlı (kıt) kaynaklarla en iyi nasıl tatmin edileceğini inceleyen bir sosyal bilim dalıdır.
2. nedeniyle, mal ve hizmet üretiminde insanlar yapmak zorundadır. Tercihlerin yapılması da maliyetlerinin varlığını ifade eder.
3. Bir kararın (buna de deniliyor), o kararın alınmasıyla vazgeçilmek zorunda kalınan bir sonraki en iyi fırsattır (alternatiftir).
4. Mal ve hizmetlerin elde edilmesinde kullanılan dört ana gruptan oluşur. Bunlar,,, ve tir.
5., insanların mal ve hizmet üretiminde sarfettikleri bedensel ve zihinsel çabalarıdır.
6., hava, su, toprak, madenler ve ormanlar gibi doğanın insanlara sağladığı olanaklardır.
7., insanların ürettiği ve diğer mal ve hizmetlerin üretilmesinde kullanılan mallardır.
8., emek, doğal kaynaklar ve sermayenin organize edilip mal ve hizmet üretimini gerçekleştirme çabasıdır. Bu çabayı gösteren kişiye ise denir.

9., emek, doğal kaynaklar ve sermaye faktörlerinin girişimci tarafından mal ve hizmetlere dönüştürülmesi çabasıdır.
..... ise, bir toplumda eldeki sınırlı kaynaklar ve teknoloji düzeyi ile üretilebilecek maksimum (en çok) mal ve hizmet bileşimlerini (kombinasyonlarını) gösteren eğridir.
10. malları olarak da adlandırılan malları firmalar tarafından üretim faaliyetinde, malları ise tüketiciler tarafından ihtiyaçlarını karşılamada kullanılır.
11. Üretim olanakları eğrisi üzerindeki herhangi bir nokta
(kaynakların en verimli şekilde tam istihdamını), eğrinin içindeki herhangi bir nokta ise..... etkin olunamamasını (kaynakların tam olarak veya en verimli şekilde kullanılamamasını) ifade eder.
12. Üretim etkinliği etkinlik olarak da adlandırılır.
13., üretim etkinliğinin yanı sıra toplumun tercih edeceği mal ve hizmetlerin üretilmesidir.
14. Üretim olanakları eğrisinin içbükey olmasını
..... ile açıklayabiliriz. Bu kanuna göre bir toplum bir malın üretimini birer birim artırırken, diğer bir malın üretiminden gittikçe artan miktarlarda kısmak zorunda kalacaktır.
15. Ekonominin üretim kapasitesinin artırılıp daha fazla mal ve hizmet üretilmesi olayına denir.
16. Kapitalist toplumlarda, üretilen mal ve hizmetlerden kimlerin ne kadar pay alacağı sorunu (gelir dağılımı)
..... ile açıklanabilir.
17. Ekonomi politikasının temel hedeflerini,,
.....,, ve
..... şeklinde sayabiliriz.
18., üretim ve fiyatlardaki dalgalanmaların kontrol altında olmasını ifade eder ve daha çok fiyat istikrarı için kullanılır. Genellikle, fiyat istikrarından kontrol altına alınması anlaşılır.
19. Bütçe ve dış ticaret açıkları ve borçlara neden olur.

120. Bir toplumda, insanların sınırsız arzularının sınırlı kaynaklarla nasıl karşılanacağına ilişkin temel sorular (ne? nasıl? ne zaman? nerede? ve kimin için?) o toplumda uygulanan çerçevesinde çözülür.
121. sistem ekonomik faaliyetlerin alışlagelmiş gelenek ve görenekler çerçevesinde yürütüldüğü durağan bir sistemdir.
122. sistemin başlıca özellikleri şunlardır: Özel mülkiyet, piyasa mekanizması, merkeziyetçi olmayan karar alma yapısı ve maddi teşvikler.
123. sistemin başlıca özellikleri şunlardır: devlet mülkiyeti, merkezi planlama, merkeziyetçi karar alma yapısı ve hem maddi (parasal) hem de manevi teşvikler.
124. ekonomik sistemde kapitalist ve sosyalist sistemlerdeki özellikler bir arada bulunur.
125. Bir sosyal bilim olarak ekonominin başlangıcı 18. yüzyılda ilk defa İngiltere'de başlayıp sonra diğer Avrupa ülkelerine ve Amerika'ya yayılan yıllarına ve özellikle de İskoçyalı felsefe profesörü'in kısa adı olan kitabının yayınlandığı 1776 yılına gider.